

参加者
募集中

締切
2/21
(日)

6次
化で
千葉
の農
業が
加速
する



令和2年度 主催：千葉県農林水産部 流通販売課

千葉県6次産業化 人材育成研修会

ビジネス講座(オンライン)+インターンシップ研修(オンライン及び現地実習)

※実施方法の詳細はカリキュラムをご覧ください。

2021年2月開講決定!

経営感覚をもって6次産業化を推し進める、意欲ある農林漁業者の育成を目的としたセミナーです。6次産業化中央サポートセンターのプランナーや国内の第1線の講師による講義、実践力強化につながるインターンシップなど多彩なプログラムで、6次産業化への新たな取組や改善促進のためのヒントが学べます。

■ 会場：裏面のカリキュラム参照

■ 参加費：無料

■ 対象：新たな商品開発や販路開拓等の6次産業化を目指すまたは興味のある千葉県内の農林業業者

■ 受講に関する注意事項：

※現地自習の会場までの交通費や飲食代、オンライン講座及び実習受講の通信費等については受講者の自己負担となります。

※オンライン講座及び実習受講の際の機材及びネットワーク環境は受講者にてご用意願います。

■ 受講メリット ※必修科目以外は興味のある講座、研修を選択できます。

メリット1

体系的・一貫したカリキュラムと第1線の講師より学べます。

メリット2

農林漁業者等のつながりを形成することで、今後の経営に役立ちます。

メリット3

目指す6次産業化を具現化し、発展させることができます。

講師は6次産業化のスペシャリスト



ADU株式会社 代表取締役
宇田 名保美氏

中小企業のICTを活用した経営改善の経験を活かし、農林漁業者のSNS等のリアル媒体を連携した販路開拓、百貨店や海外に有効な第三者認証JGAPを利用した販路開拓を支援。



アグリ創研株式会社 代表取締役
浅野 卓氏

「知財経営・知財戦略」を基軸としたブランド戦略、事業モデル構築を専門とする。農水分野での農商工連携等のプランニング、生産者団体やブランド協議会のアドバイザーを務める。



株式会社ORIGINESS 代表
田野島 万由子氏

農業生産法人従事経験から課題解決に導く。自らも農産加工所を作り、製造販売を通じて得たノウハウから、農林水産物の加工技術、新商品企画等のサポートを積極的に行う。



株式会社食農夢創 代表取締役
仲野 真人氏

約100事例以上を現地調査。成功事例を熟知し、事業者とのネットワークを有する。農林漁業の多くのプロジェクトを手掛け、事業戦略やビジネスモデルの策定支援を得意とする。

問合せ先

株式会社パソナ農援隊
agri@pasona-noutai.jp

☎ 03-6734-1260

【受付時間】
平日9:00~17:30

☎ 03-6734-1269

研修カリキュラム内容

※FAXにてお申し込みの際は、受講したい任意科目の右列に○をつけて送信してください。

カテゴリー	仕様上	日程	講座タイトル	概要	時間	講師	場所・開催様式	受講希望科目(※)
ブランド戦略	任意	2月上旬～ 2月28日	ブランド戦略・手法	ブランド化・ブランド戦略手法について事例を通して考える	90分	アグリ創研株式会社 代表取締役 浅野 卓 氏	オンライン (アーカイブ視聴)	
ブランド戦略	任意		知財制度・権利化	商標、意匠、GIなど知財に係る諸手続き等に関して具体的に学ぶ	90分			
障害者雇用	任意	2月上旬～ 2月28日	農福連携・障害者雇用	農福連携・障害者雇用のポイントを事例をもとに学ぶ	90分	一般社団法人 ノーマポート代表理事 高草 雄士 氏	オンライン (アーカイブ視聴)	
経営	必須	2月上旬～ 2月28日	6次産業化の法令・認定・補助及び、6次産業化の考え方・現状	「6次産業化・地産地消法」及び、それに基づく法認定、補助金の活用及び、6次産業化に関する基本的な考え方を学ぶ	90分	株式会社食農夢創 代表取締役 仲野 真人 氏	オンライン (アーカイブ視聴)	○
経営	必須		経営の多角化と6次産業化	6次産業化の推進事例について実践者を招聘し、取り組みを知る	90分			
衛生・品質管理	任意	2月中旬～ 2月28日	HACCPの基礎知識	食品加工及び販売を行うにあたって、最低限必要となる法規や食品の種類、保存手段、加工食品のメリット、HACCP導入、新型コロナウイルスのリスク等を学ぶ	90分	株式会社ORIGINESS 代表 田野島 万由子 氏	オンライン (アーカイブ視聴)	
衛生・品質管理	任意		食品衛生管理	生産・加工一連の衛生管理・安全性の確保、新型コロナウイルス対策等について学ぶ	90分			
インターンシップ(加工)	任意	2月12日(金)	食品加工演習	食品加工を実践し、加工のプロセスと加工時における衛生管理を実践として学ぶ	13:00- 16:15	株式会社ORIGINESS 代表 田野島 万由子 氏	オンライン (ライブ講義)	
インターンシップ(販路)	任意	2月17日(水)	ネット販売実践	インターネット販売について、実際に販売サイトに登録等を実践する	13:00- 16:15	A D U株式会社 代表取締役 宇田 名保美 氏	オンライン (ライブ講義)	
インターンシップ(生産・加工・販売)	任意	2月3週～3月1週 のどこかで実施	実践!直売所視察 ～販売の裏側を知る～	直売所等の視察を通じ、販売の裏側、他店との差別化戦略、顧客の動向(CS分析)を学ぶ	13:00- 15:00	道の駅やちよ※調整中 (コーディネーター: 株式会社食農夢創 代表取締役 仲野 真人 氏)	千葉県八千代市 米本4905-1※調整中	
インターンシップ(生産・加工・販売)	任意	2月3週～3月1週 のどこかで実施	実践!6次産業化事例視察 ～経営マインド・戦略等を知る～	実際の6次化優良事例を現地で視察し、6次化戦略及び経営戦略を学ぶ	13:00- 15:00	株式会社アグリスリー (コーディネーター: 株式会社食農夢創 代表取締役 仲野 真人 氏)	千葉県山武郡 横芝光町坂田112	
マーケティング	必須	2月22日(月)	マーケティング基礎	マーケティングの考え方と販路ごとの特性等について学ぶ	13:00- 14:30	A D U株式会社 代表取締役 宇田 名保美 氏	オンライン (ライブ講義)	○
マーケティング	必須		ネット通販等、新しい販売手法	インターネット販売等を中心とした新しい販売手法について学ぶ	14:45- 16:15			
経営	必須	3月上旬	事業計画の作成	今まで学んだことを活用して、事業導入後5年間の経営改善計画(ビジネスプラン)を取りまとめ、計画書を作成する	13:00- 16:15	株式会社食農夢創 代表取締役 仲野 真人 氏	オンラインもしくは、(仮) 千葉商工会議所第2ホールC 千葉市中央区中央2-5-1	○
経営	必須	3月上中旬	事業計画の作成・発表	今まで学んだことを活用して、事業導入後5年間の経営改善計画(ビジネスプラン)を取りまとめ、計画書を作成し、全体で発表する	13:00- 16:15	株式会社食農夢創 代表取締役 仲野 真人 氏 及び、 日本政策金融公庫 千葉支店もしくは千葉銀行	(仮)千葉商工会議所 第2ホールC 千葉市中央区中央2-5-1	○

※必須科目は全受講者が必ず受講となります。任意科目は申込時に受講したいものを選んでお申し込みください。

WebもしくはFAXにてお申し込みください。 ※FAXでお申し込みの方は下記、必要事項をご記入の上、お送りください。
※受講したい任意科目に○をつけてください。

WEB <https://pasona-nouentai.co.jp/event/339>



FAX 03-6734-1269

MAIL agri@pasona-nouentai.jp

ふりがな		〒	-
お名前		ご住所	
年齢	歳	連絡先	TEL / 携帯:
職業		E-mail	@

個人情報の取り扱いについて

ご提供いただいた個人情報は、千葉県農林水産部流通販売課へ提供する以外、法令で認められる場合を除き第三者に提供することはありません。・個人情報を扱う業務を委託する場合は当社の定める基準を満たした委託先に限るものとします。・個人情報について提供いただけない項目がある場合は、本サービスを提供できない場合があります。個人情報についてのご相談、苦情、開示、訂正、利用停止等につきましては、株式会社パソナ農援隊に文書でお申し出ください。・本事業に関してご提供いただいた個人情報は、資料の送付や日程のご連絡、参加後の活動を目的に利用致します。また、今後当社及び千葉県が主催するイベント・セミナー等の案内を送付させていただきます場合がございます。