R8 水産庁補助事業

水産加工品新開発マッチング事業
公募に関するご説明

株式会社パソナ農援隊

2026/05/01

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

目次

00　事業の背景・目的
01　取組内容
02　補助額・補助率
03　補助対象経費の内訳
04　申請できる対象者
05　申請における注意事項
06　商品開発支援の体制
07　実施スケジュール
08　事業者選定までのスケジュール
09　審査のポイント
10　本事業の申請方法について
11　説明会
12　お問合せ先
13　よくあるご質問

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

00
事業の背景・目的

[背景]

東日本大震災被災地水産業が本格的な復興を果たすことを目的として、被災地水産加工品の特色を活かしながら付加価値を付けて販売するために、新たな販路先となる百貨店や高級スーパー、EC サイト運営会社等とのマッチングを踏まえて水産加工品の新商品の開発や既存商品の改良を行い、開発した新商品等をEC サイトや店頭での販売及びPR活動を支援します。

[目的]

持続的な販売と購買を考えるきっかけづくり

テクノロジーの進化や消費行動が大きく変化する中で、商品開発の裏側にある地域や作り手の思いを消費者に届け、商品の価値を真に伝えるプロジェクトを提案。消費者が商品の背景や生産者の思いを理解し、信頼を持って購買行動を**継続的**に起こす仕組みづくりを目指します。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

01

取組内容

[各提案の具体的な内容と目的]

新商品開発・改良費用の2/3を補助(最大400万円)

事業実施主体を公募により募集・審査し、採択された事業者の事業の内、2/3以内最大400万円を補助します。
※条件を満たせば機械設置も可能です

出口戦略含めた
商品開発支援

販路マッチングと商品開発・PRを徹底サポート

小売・ECサイトバイヤーを招聘した現地商談会の企画や、グルメショー等の大型商談会への出展。関西や首都圏百貨店、小売店等でのPOPUPを企画し、開発された商品の販促を行います。

ターゲットに合った
効果的な販促支援

ECサイト連携送料の支援

ECサイトと連携し、特集ページを作成の上、送料無料キャンペーンを実施し、開発した商品の販売促進を積極的に行います。また連携先を商品開発段階で事業者とのマッチングを行います。

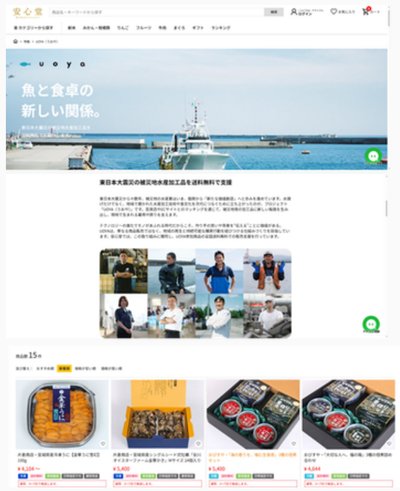
開発商品の初動販売を加速し、
売上に貢献する

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

【取組内容】

多様な商談及びマッチングの場を提供

開発・改良商品のターゲットに合わせマッチングを促進し販路拡大を支援するため、多様な商談機会を創出します。ECサイト等とのマッチングから小売での催事の実施。また現地商談会の開催や大規模展示会への参画等多様なチャネルでの販促支援を行います。



ECサイト
特集展開するECサイトと
マッチング商談



催事・イベント
小売店と連携した
催事・販促フェアを開催



現地商談会
小売・ECバイヤーを
招聘した産地ツアーを開催



大型商談会への出展
グルメショー等、
大規模展示会への出展
(東京・大阪)



食の提案会
小売・卸・EC等
多様なバイヤーを招聘した
試食商談会企画

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

02

補助額・補助率

補助額 **400万円以内 / 1社**

（補助対象経費600万円以内）

補助率 **2/3以内**

補助対象経費が600万円以上の場合も、補助額は最大400万円となります。
補助対象経費が600万円以下の場合は、交付決定をした補助対象経費の2/3を上限に補助致します。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

03 補助対象経費の内訳

旅費	賃金	交通費
借損料	資料購入費	通信運搬費
試作原材料	機械設置	検査費用
設計・デザイン	市場調査	印刷

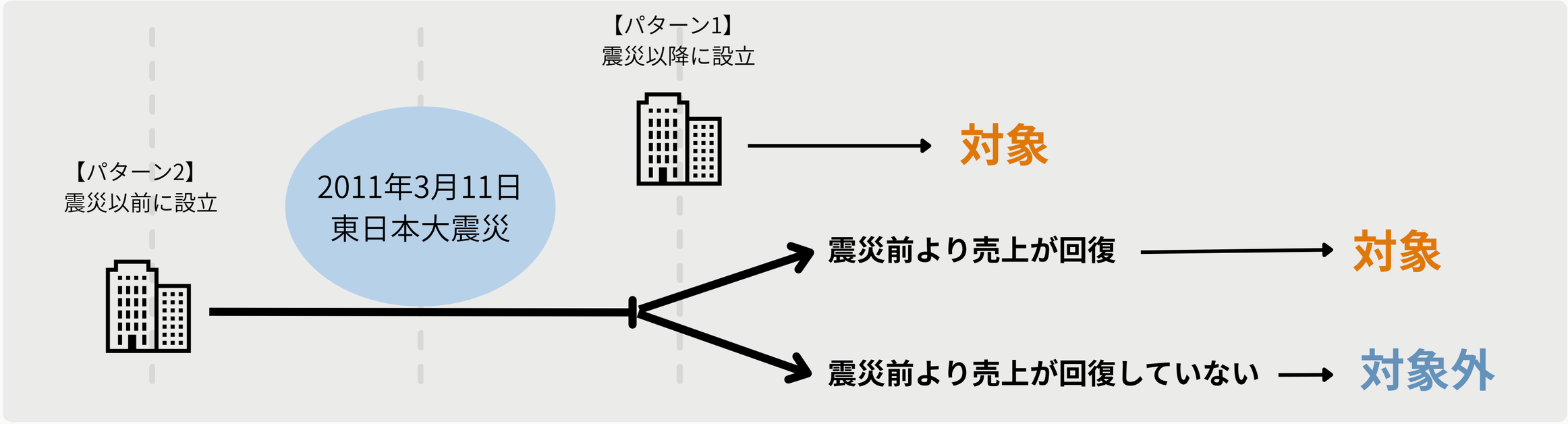
©2026 Pasona Agri Partners Inc.

03 補助対象経費の内訳

機械設置の条件

新商品開発等に必要となる機材の購入費（新品）等に支払われる経費。

東日本大震災以降に設立された加工会社又は東日本大震災時よりも売上が回復した加工会社が対象となります。



※証明には直近3ヵ年分の決算書に加えて、震災前の3ヵ年分の決算書の提出が必要となります。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

04 申請できる対象者

① 青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県及び千葉県のいずれかに水産加工施設が所在していること。
② 百貨店や高級スーパー、ECサイト運営事業者等とのマッチング支援または販売に参加すること。
③ 取組計画において、計画年度内に商品開発又は改良から実証販売までを実行できる見込みがあること。
④ 販売実績のある既存商品の改良又は新商品の開発を行う取組であること。
⑤ 主に国内で漁獲された原料を用いていること。
⑥ 取組計画の実施により、売上向上が見込まれること。
⑦ 取組計画の効果が被災地の水産加工業の復興に資すると認められるものであること。

※詳細は「公募要領」を必ずご確認ください
※尚、過年度の同名事業において公募に応募したことがある方、及び採択者についても対象となります。
ただし同じ内容での応募はできません。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

05 申請における注意事項

・補助対象となる経費は、本事業の対象として明確に区分できるものであり、また、その経費の必要性及び金額の妥当性を証拠書類によって明確に確認できる経費です。

※経費精算には必ず見積・相見積・契約書または納品書・請求書等の証憑書類が必要です。

・対象経費は、交付決定を受けた日付以降に発注を行い、補助事業実施期間内に支払いを完了したものに限ります。尚、内容によっては事業精算時に交付決定額より減額になる場合があります。

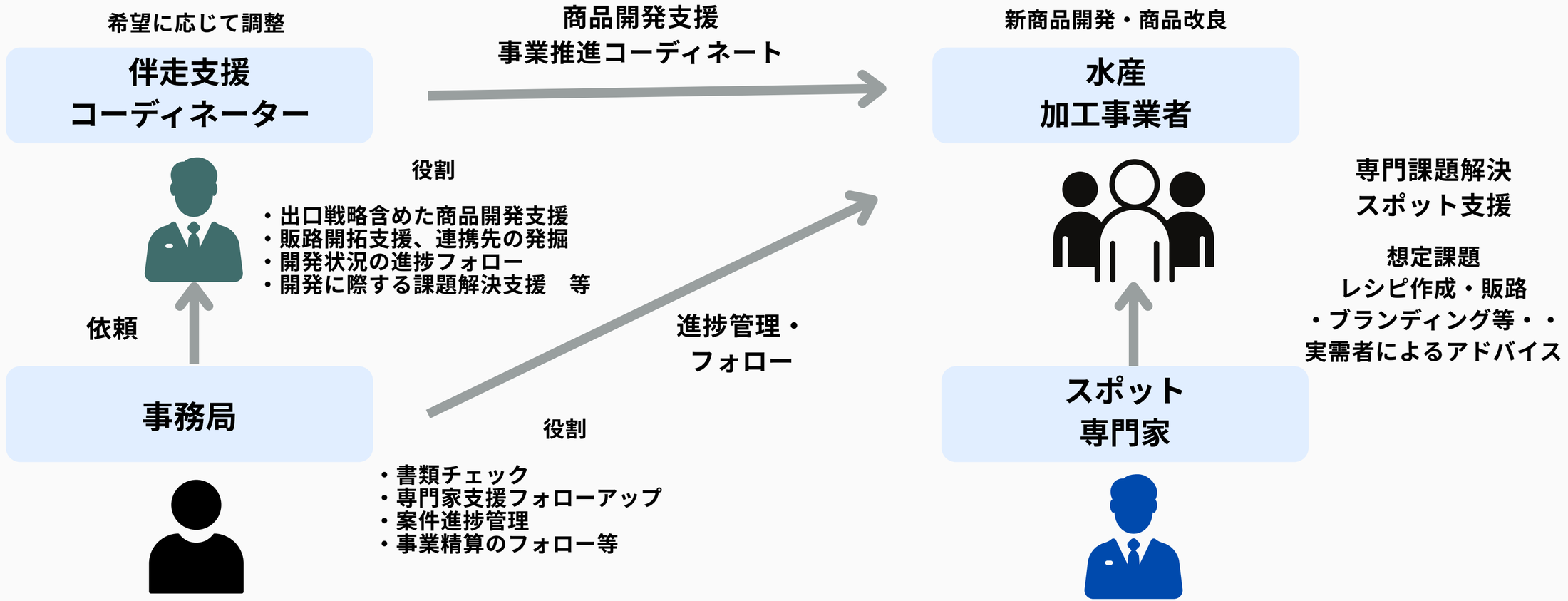
・本事業は新商品開発・改良を目的とするものであり、新商品の開発・試作、流通体制や販売方法等の実証に必要な範囲内で、水産加工品開発・改良を行うための経費のみ認められます。

・実際の販売を目的とする製品・商品等の原料となる水産物の購入費は含まれないものとし、支出した事実が証拠書類（見積･納品･請求書等）によって確認できる経費に限り、補助対象となります。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

06 商品開発支援の体制

[体制]



©2026 Pasona Agri Partners Inc.

07
実施スケジュール

[想定する取組内容]

一次公募採択の場合のスケジュールです。
二次・三次公募のスケジュールは14pをご確認ください。

事業公募期間：2026/5/1(金)~5/25(月)

事業者審査：（5月下旬）→採択通知（6月下旬）→交付申請・決定（随時）

補助事業実施期間（交付決定～2027年1月31日）
※できる限り10月~12月中、遅くとも1月までには商品開発・改良を完了いただく必要があります。
※補助事業の精算業務は2月中に行っていただきます。

ECサイト連携・送料無料キャンペーン販売（10月～2月末）

小売フェア・産地別商談会・展示会・食の提案会等（11月～3月）

本事業で開発・改良した商品は原則販促イベントやECサイトにて販売をいただきます。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

08

事業者選定までのスケジュール

[申請受付期間]

本公募は、一次公募から三次公募まで実施いたします。

〈一次公募〉令和8年5月1日（金）～5月25日（月）

〈二次公募〉令和8年5月27日（水）～6月22日（月）

〈三次公募〉令和8年6月24日（水）～7月14日（火）

※公募要領、実施規程をよく読み、応募してください。
※採択結果公表後、採択案件ごとに事業計画（交付申請書）の作成・協議をいただいた後、 事業開始となります。
※事業計画（交付申請書）作成の状況により事業開始日が前後いたします。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

08 事業者選定までのスケジュール

事業者選定までの流れは以下のステップに沿って行います。

〈一次公募〉	一次公募開始 2026年5月1日～	一次公募受付締切り 5月25日まで	採択結果の公表 6月下旬~7月上旬
〈二次公募〉	二次公募開始 2026年5月27日～	二次公募受付締切り 6月22日まで	採択結果の公表 7月中旬～7月下旬
〈三次公募〉	三次公募開始 2026年6月24日～	三次公募受付締切り 7月14日まで	採択結果の公表 8月中旬～8月下旬

・公募要領、実施規程をよく読み、応募してください。
・採択結果公表後、採択案件ごとに事業計画（交付申請書）の作成・協議をいただいた後、 事業開始となります。
※事業計画（交付申請書）作成の状況により事業開始日が前後いたします。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

09
審査のポイント

1.実現性	①実施目的及び市場ニーズの把握 商品開発・改良を行うにあたり、百貨店や高級スーパー、ECにむけた販路拡大をおこなうための戦略が描かれているか。また、その目的や、売上向上のための戦略やアプローチが明確になっているか。
	②事業計画の妥当性 事業実施期間中に行う取組が具体的に描かれており、実現可能なスケジュールとなっているか。 また、将来の姿まで含めた全体方針（出口戦略等）について具体的に描かれているか。
2.効果・波及性	①事業実施に際するコスト・期間と成果の適切性 事業に要するコストや、期間に見合った成果が期待されるか。予算が合理的に計上されているか。
	②ターゲットの獲得 百貨店や高級スーパー、EC等への販売にむけ顧客層の意向や行動を喚起する可能性のある成果を得ることが期待できるか。また、事前に販売先と連携やマッチングした計画となっているか。
	③波及の可能性・公益性 本事業による取組は、被災地の水産物や地域産品を原材料等に使用するなど、水産加工業等の復興に資する効果が期待できるか。また、新たな市場の創出や規模拡大又は、地域連携等が見込まれるなどの水産業や地域経済への波及効果が期待できるか。
3.優位性・独創性	①優位性 本事業で開発・改良する商品が、他商品等と比べどのような点で優れていると考えるのか、具体的に記載されているか。
	②独創性 本事業で開発・改良する商品が、新しい顧客ニーズを発掘し、独創性のあるものとして考えられるか。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

10

本事業の申請方法について

[申請受付期間]

〈一次公募〉令和8年5月1日（金）～5月25日（月）

〈二次公募〉令和8年5月27日（水）～6月22日（月）

〈三次公募〉令和8年6月24日（水）～7月14日（火）

[提出書類]

- ☐ 補助事業申請書
- ☐ 補助事業計画書
- ☐ 支出計画書
- ☐ 事業計画書概略版（1P）
- ☐ 会社案内
- ☐ 直近３か年の決算書
- ☐ PL保険の写し
- ☐ 営業許可証の写し

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

10 本事業の申請方法について (補助事業計画書)

※複数商品を提案する場合は「5. 商品開発計画概要」「6. 計画の詳細」をコピーして提案する商品数分作成ください。



補助事業計画書

※黄色塗り部分についてご記載お願いします。必要に応じて改行や枠を広げて記載ください。
※提出の際は PDF 版と Word 版両方を送付ください。

1. 申請者 ※令和7年4月時点

法人番号※1			
法人名(カナ)			
法人名			
代表者名(フリガナ)		役職	
代表者名			
担当者名(フリガナ)		部署	
担当者名		役職	
担当者連絡先	電話番号		
	mail		
資本金・出資金※3	円	従業員数(常勤)※4	人
郵便番号			
本社所在地			
会社の設立年月日			
代表電話番号			
ホームページ及びSNSアカウント ※あればリンクを記載			
会社概要	※簡略に記載してください		
加工施設			
郵便番号			
所在地			
水産加工施設の設立年月日			
電話番号			
営業許可業種			
取り扱っているもの			
主な設備			
衛生管理の対応 ※該当するものに✓をしてください	□ HACCPの考え方を取り入れた衛生管理を行っている □ HACCPに基づく衛生管理を行っている □ HACCPの第三者認証を取得している □ 国際認証取得している(取得認証:)		
加工品売上(直近年度)	円		

3. 経営状況(直近3期分) ※2021年~2023年度の経営状況をご記載ください。

決算月	期間(西暦)	売上高	営業利益	当期純利益
	2021年度	円	円	円
月	2022年度	円	円	円
	2023年度	円	円	円

※以下機械装置等費を申請する場合かつ、会社設立が震災より前の場合のみ記入
東日本大震災以降に設立された加工会社又は東日本大震災時よりも売上が回復した加工会社等であること。

震災前3期分の経営状況(平成19年~21年)※事情により震災前の決算書はない場合は震災後の3期分経営状況をご記載ください。

期間	期間	
平成19年→20年 (2007-2008)		円
平成20年→21年 (2008-2009)		円
平成21年→22年 (2009-2010)		円

4. 補助金総額 ※支出計画書での算出金額を元に記入の上、支出計画書の金額と相違がないことを確認すること。

補助事業に要する経費	円	(含税額)
補助対象経費	円	(税抜)/(税込)
補助金交付申請額	円	(税抜)/(税込)

5. 商品開発計画概要 ※複数商品を提案する場合は「5. 商品開発計画概要」「6. 計画の詳細」をコピーして提案する商品数分作成ください。

申請種別 ☑ 新商品開発 □ 商品改良

※新たな商品を開発する場合は[商品開発]に○、既存の商品を改良する場合は[商品改良]に○を入力。

商品名称(仮称)	※商品の名称を記入してください。
商品企画内容・特徴	※商品の企画内容及び特徴を簡潔に記入してください
想定されるターゲット・販売先	※想定されるターゲット(年齢・性別・地域・ライフスタイル等)と販売先(○○百貨店や○○ECサイト等)を簡潔に記入してください。
使用する水産原材料	※使用する水産原材料と原産地を記入してください
主な調達・連携先	※使用する水産原材料の主な調達先や地域の連携先を記入してください
想定売価	小売販売価格: 卸売販売価格:

6. 計画の詳細

① 商品開発(改良)の目的・ストーリー

※商品開発または改良を行う目的及び経緯等を含め記載してください。

② 商品企画内容

※具体的な商品の企画内容及び商品コンセプトを記載してください(写真や図も可能です)。

③ 商品の特徴・差別化のポイント

※開発・改良する商品の具体的な特徴や規格(容量・価格・使用する原材料等)及び他社や既存商品の差別化ポイントについて記載してください(写真や図も可能です)。

④ ターゲット・顧客の利用シーン

※開発・改良する商品の具体的なターゲット(年代・性別・エリア・嗜好など)及びどのようなシーンで利用される商品か記載してください(写真や図も可能です)。

⑤ 事業実施による期待される効果(売上目標(定量) 波及効果(定性)など)

※どのくらいの製造及び売上を想定しているかの定量目標と、商品開発・改良をおこなうことによる波及効果について記載ください

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

10 本事業の申請方法について (補助事業計画書)

事業計画書概略版についても提案する商品数分作成ください。

商品プロジェクト名：海福ホタテで一匙の贈り物を。ミシュランシェフ監修　福島帆立の白ワイン塩麹マリネ
（株式会社ABC水産）

○ 新商品開発
　 商品改良

会社概要	社名：株式会社ABC水産 所在地：〒△△△△−3232　福島県いわき市見本町見本32 設立：○○○○年○月○日　代表：水産　水男	会社売上（直近年度）	○○○○○○万円
加工施設取扱品目	加工施設：水産加工施設保有、取扱品目：ホタテ、アワビ、わかめ、さば、さんま等		
商品名称(仮)	ミシュランｼｪﾌ監修　福島帆立の白ワイン塩麹マリネ		
商品企画内容	主原料：福島産帆立 味付け：ミシュランシェフが監修し、福島AAワイナリーの白ワイン、福島BB麹屋の塩麹、オリーブオイル、香草（ディル、ローリエ等） 加工方法：低温調理→マリネ→真空パウチ→低温殺菌処理（80℃×30分） 内容量：約120g（貝柱4～5玉想定）　賞味期限：冷蔵で60日を目標　　保存方法：要冷蔵（10℃以下） 冷蔵で開封後調理無しで直ぐに食すことが可能。		
商品の特徴	特徴①：福島の恵みを結集した“オール福島”マリネ 福島県産ホタテ、福島AAワイナリーの白ワイン白ワイン、福島BB麹屋の塩麹を使用。 福島に根付く海・大地・人が育んだ素材を丁寧に活かし、復興と地域の誇りを詰め込んだ、まさに“福島仕立て”の逸品。レシピはミシュラン一つ星を獲得した福島県出身の○○シェフが監修。 “復興”と“海の福”と“福島”をかけて海福（うみふく）ホタテとしてブランディングしていきたい 特徴②：発酵作用と低温調理で織りなす上質な旨み 塩麹の発酵力でホタテの旨味を最大限に引き出し、低温でしっとりと加熱。 さらに白ワインと香草で香り高く大人の味わいに仕上げることで、酒肴としても贈答品としても利用いただけることを想定。 特徴③：60日保存・ギフト仕様で贈り物として真空密封と低温殺菌により、冷蔵60日を実現。ギフトボックスに詰め詰め高級感のあるパッケージで、大切な人へ贈っていただける逸品にしたい。		
想定販路（ターゲット）	40～60代女性、百貨店・高級スーパーのギフト顧客、ストーリーに共感いただけるECユーザー		
顧客利用シーン	親やお取引先へのお歳暮・お中元などに質の高い贈り物を探している際など		
使用する原材料	福島県産の帆立、白ワイン、塩麹等	想定売価	小売価格：3300円（税抜）　　卸価格：2310円（税抜）
売上目標	R7　個数：　600個　金額：約1,980,000円 R8　個数：　1200個　金額：約3,960,000円 R9　個数：　2000個　金額：約6,600,000円	波及効果（定性目標）	・地域内産業連携の強化 ・風評払拭と食の福島ブランドへの貢献 ・地域の新しいギフト贈り物の創出
主なスケジュール	7月：原料調達・試作→8/9月：再試作・保存試験・デザイン調整→10/11月：デザイン確定・最終調整・EC準備→12月EC販売実施		
主な支出用途	原材料等費：福島県産帆立・白ワイン・塩麹等、設計・デザイン費：商品ラベル・ロゴ、説明カード等、機械設置費：真空充填機、殺菌機等		

▼商品イメージ

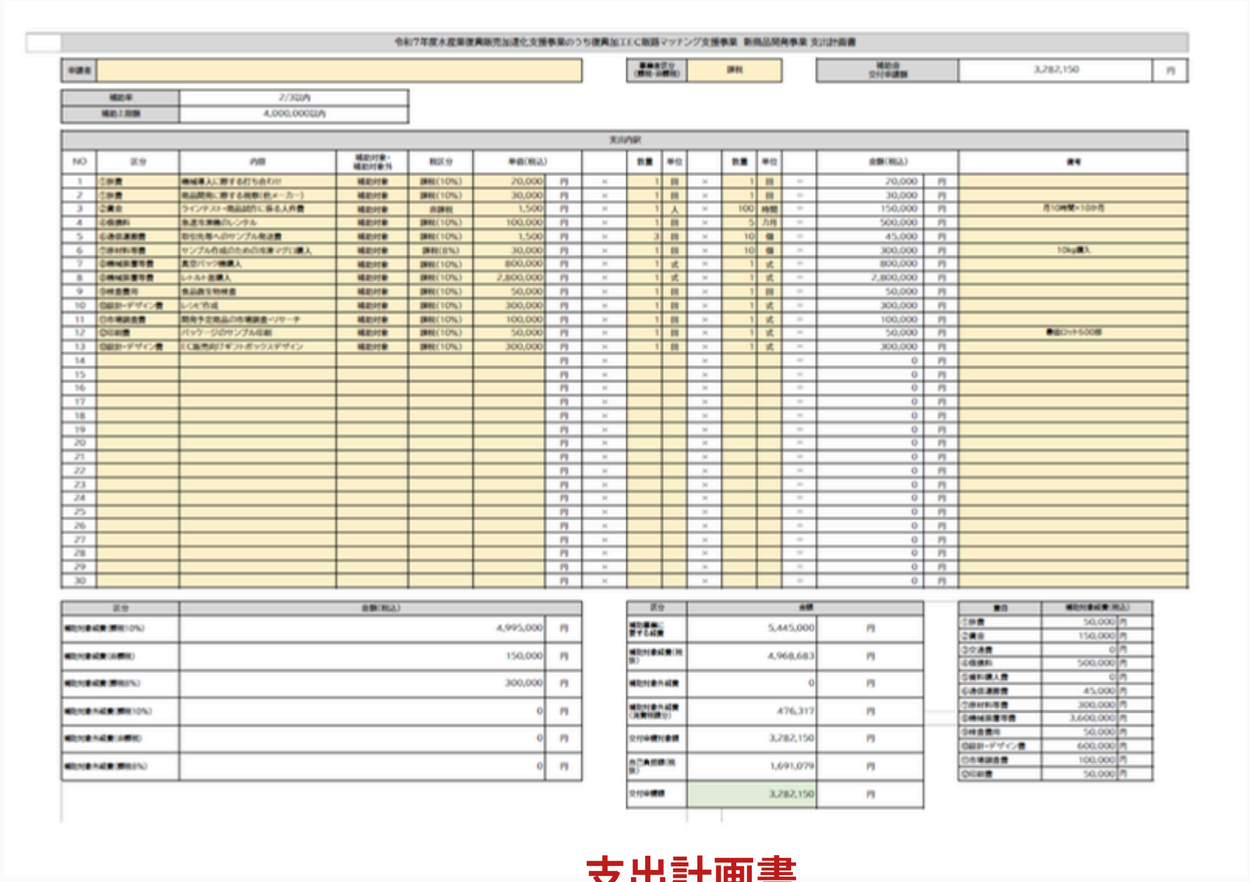




▼体制図



補助事業計画書概略版



令和7年度水産業復興販売加速化支援事業のうち復興加工EC施設マッチング支援事業　新商品開発事業　支出計画書

支出計画書

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

10

本事業の申請方法について

[申請方法]

Emailで申請書類を送信してください。

suisan-ec@pasona-nouentai.co.jp

送信後3日以内に事務局から受付完了の連絡を致します。
連絡がない場合は事務局までご連絡下さい。
※郵送では受け付けておりませんので、ご留意ください。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

11

オンライン説明会

令和8年度 水産加工品新開発マッチング事業　説明会

■ オンライン 事業説明会

5/8（金）14:00~14:30

・事業概要および申請内容の説明
・質疑応答
※説明会の参加は必須ではございません

説明会への参加お申し込みは
右記QRコードからお願いいたします。
後日、参加リンクをお送り致します。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

11

現地相談会

令和8年度 水産加工品新開発マッチング事業　現地相談会

■ 現地相談会

現地相談会では、申請に関するご相談対応およびバイヤーによるマッチング相談会を実施いたします。
当日は、事業概要のご説明、前年度の開発・改良事例や販売マッチング事例のご紹介、ならびに申請時の注意点や対象経費についてご説明いたします。
また、連携を想定するバイヤーを招聘し、販路を見据えた商品開発・改良の個別相談やアドバイス、事前マッチングの機会を設けます。







©2026 Pasona Agri Partners Inc.

11

現地相談会

現地相談会の参加については
事前に下記QRコードより
お申し込みください。

現地相談会 開催日程

日程①	5/14（木）14:00~	福島県相馬市	相馬双葉漁業協同組合 大会議室
日程②	5/15（金）14:00~	福島県いわき市	いわき・ら・ら・ミュウ 研修室
日程③	5/18（月）14:00~	宮城県塩釜市	塩釜魚市場　小会議室
日程④	5/19（火）14:00~	宮城県石巻市	石巻市かわまち交流センター　かわべい キッチンスペース
日程⑤	5/20（水）14:00~	宮城県気仙沼市	気仙沼市魚市場　第１・２会議室
日程⑥	5/21（木）14:00~	岩手県宮古市	宮古市魚市場　第二管理棟会議室
日程⑦	5/22（金）14:00~	青森県八戸市	八戸市水産会館 小研修室

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

12
お問合せ先

令和8年度 水産加工品新開発マッチング事業

■事務局名　水産加工品新開発マッチング事業事務局
（株式会社パソナ農援隊）

■TEL　050-3818-0065（受付時間：10:00~17:00)
※土日祝除く平日

■EMAIL　suisan-ec@pasona-nouentai.co.jp

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

13 よくあるご質問

Q 他の補助金との併用は可能ですか？

A 他事業との経理区分は必須であり、二重補助がないよう明確に区別する必要があります。

Q 事業期間はいつまでですか？

A 交付決定を行ってから令和9年1月31日までとなり、その期間中にのみ使用した経費が対象経費となります。また、期間中に商品の開発・改良を完成いただき、事務局で行うECサイト等でのキャンペーン等にて販売いただく必要があります。

Q 補助金はいつから使えますか？

A 採択結果の公表→交付申請→交付決定を行ってからとなり、交付決定の予定は公募締め切り日から1カ月前後を予定しております。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

13 よくあるご質問

Q 商品の改良はどのような内容でしょうか？

A 例えば既存の商品の販売方法・ターゲットを百貨店またはECサイトで販売するために、パッケージや規格・デザイン等の変更を行うような内容となります。

Q ECサイトでの販売は自社サイトの販売でもよいでしょうか？

A 自社サイトのみでのEC販売は事業対象とはなりません。事務局が行うEC・販路マッチング支援に参画いただく必要があります。

Q 商品開発のみで、販売は次年度以降でも良いでしょうか？

A 開発・改良された商品を販売まで行っていただく事業となります。事務局が行う百貨店やECサイト等での販路マッチング支援に参画いただく必要があります。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

13 よくあるご質問

Q 販路支援とは具体的にどのような内容でしょうか？

A ECサイト（昨年度は豊洲市場ドットコムや安心堂と連携）での送料無料キャンペーンや
百貨店（昨年度は阪急うめだ本店での催事実施）やイベント会場での催事販売等を予定しております。

Q 期間中、どのぐらいの販路があるのでしょうか？

A 昨年度実績ではECサイトでの送料無料キャンペーンが10社以上、販促イベントが3回程度となります。
今年度も昨年同様、またはそれ以上に実施を予定しております。

Q 全てのECサイト企画やイベントに参画する必要がありますか？

A 必ず全てにご参加いただく必要はございません。
実施内容をご確認のうえ、取引・参加可否につきましては、事業者様のご判断にて最終お決めいただけます。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

R8 水産庁補助事業

参考：R7年度事例

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

1　主な商品開発・改良例

令和７年度は３９事業者８０商品の開発・改良を実施。

商品開発





南三陸町のムール貝・牡蠣を活用した
バターパテの開発。
元料理人の地元漁師がレシピ監修。

商品開発





宮城県産・福島県産の魚介類を中心に
使用し、福島県内の全6蔵と連携。
各酒蔵の酒粕を活用した冷凍漬け魚ギフトセット。

商品開発





脂ののった宮城県産銀鮭を使用し、
スチーム加工で「しっとり」仕上げた
冷凍鮭ほぐし。保存料、化学調味料不使用。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

1 主な商品開発・改良例

パッケージ改良





ロゴ作成、パッケージデザイン改良等によりブランディング強化。

規格改良





食べきりできるハーフサイズに規格改良。
6個セットで専用ギフト箱作成し、贈答強化。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

1 主な商品開発・改良例

商品開発





高品質な冷凍商品開発を目指すため、
液体凍結機を導入。
八戸港金目鯛を使用した冷凍金目鯛煮つけの開発。

商品改良





既存のアワビ缶詰をベースに、より大ぶりなアワビを使用したギフト向けの高級志向商品へ改良。あわせて新たな缶詰用金型を導入。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

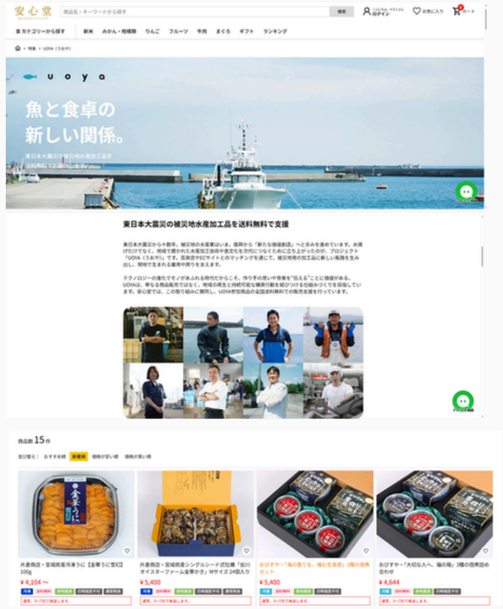
2 ECサイト連携（送料無料キャンペーン）

百貨店や大手ECサイト等、全11のサイトと連携。
送料無料キャンペーン特集により、商品・事業者のストーリーを紹介。

＜高島屋オンライン＞



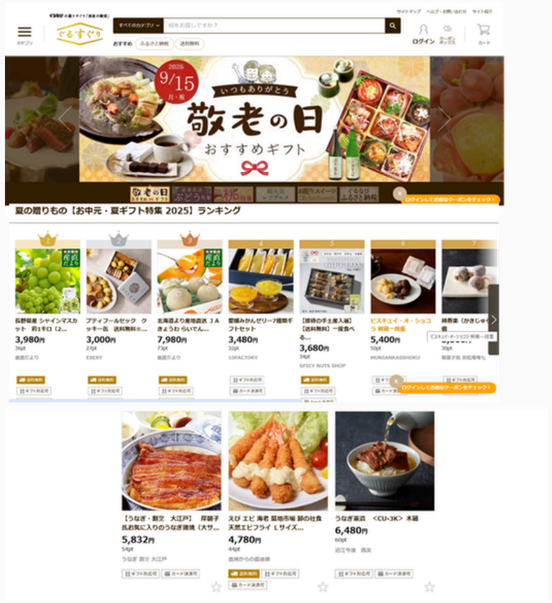
＜安心堂＞



＜豊洲市場ドットコム＞



＜ぐるなび「美食の殿堂」＞



©2026 Pasona Agri Partners Inc.

PR施策について

＜事業PRサイト＞ 魚と食卓の新しい関係「UOYA



魚が食卓に届くまでには

多くの人の手と想いがあります。

まるでひとつの家族のように

魚を通じた人と人の新しい関係性を。

uoya
魚家
uoya

＜取材記事＞　事業者ごとに加工へのストーリーを取材



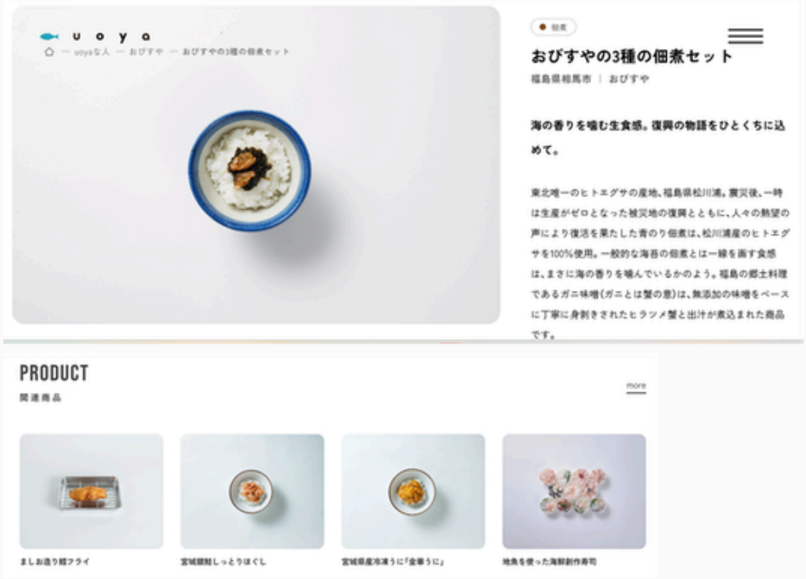


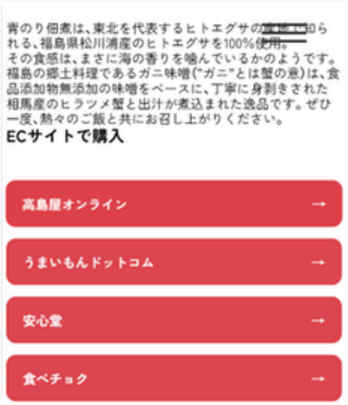
©2026 Pasona Agri Partners Inc.

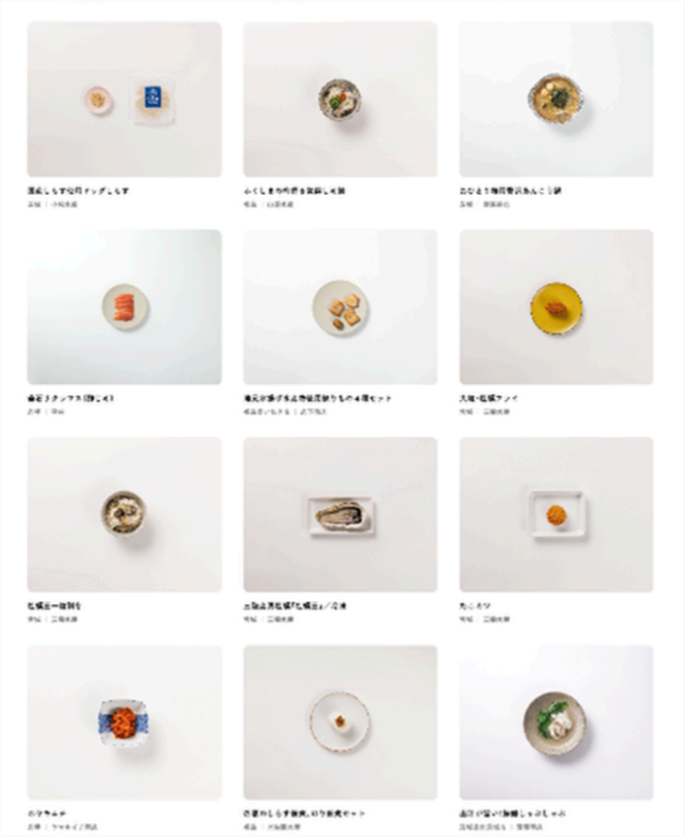
PR施策について

＜商品ページ＞

記事→商品→販売先への誘導動線を設計







©2026 Pasona Agri Partners Inc.