R8 水産庁補助事業

参考：R7年度事例

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

1　主な商品開発・改良例

令和７年度は３９事業者８０商品の開発・改良を実施。

商品開発





南三陸町のムール貝・牡蠣を活用した
バターパテの開発。
元料理人の地元漁師がレシピ監修。

商品開発





宮城県産・福島県産の魚介類を中心に
使用し、福島県内の全6蔵と連携。
各酒蔵の酒粕を活用した冷凍漬け魚ギフトセット。

商品開発





脂ののった宮城県産銀鮭を使用し、
スチーム加工で「しっとり」仕上げた
冷凍鮭ほぐし。保存料、化学調味料不使用。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

1 主な商品開発・改良例

パッケージ改良





ロゴ作成、パッケージデザイン改良等によりブランディング強化。

規格改良





食べきりできるハーフサイズに規格改良。
6個セットで専用ギフト箱作成し、贈答強化。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

1 主な商品開発・改良例

商品開発





高品質な冷凍商品開発を目指すため、
液体凍結機を導入。
八戸港金目鯛を使用した冷凍金目鯛煮つけの開発。

商品改良





既存のアワビ缶詰をベースに、より大ぶりなアワビを使用したギフト向けの高級志向商品へ改良。あわせて新たな缶詰用金型を導入。

©2026 Pasona Agri Partners Inc.

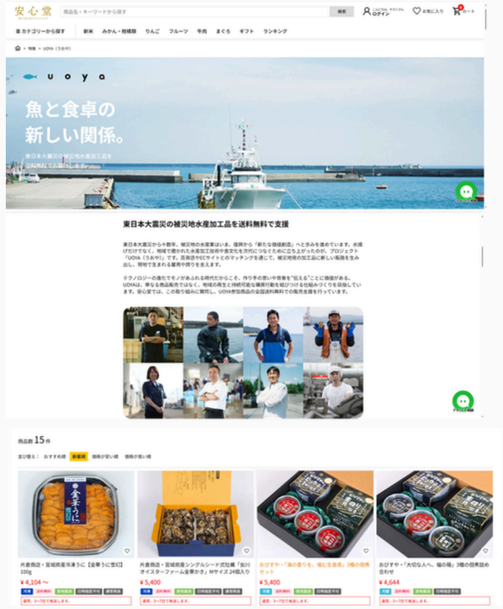
2 ECサイト連携（送料無料キャンペーン）

百貨店や大手ECサイト等、全11のサイトと連携。
送料無料キャンペーン特集により、商品・事業者のストーリーを紹介。

＜高島屋オンライン＞



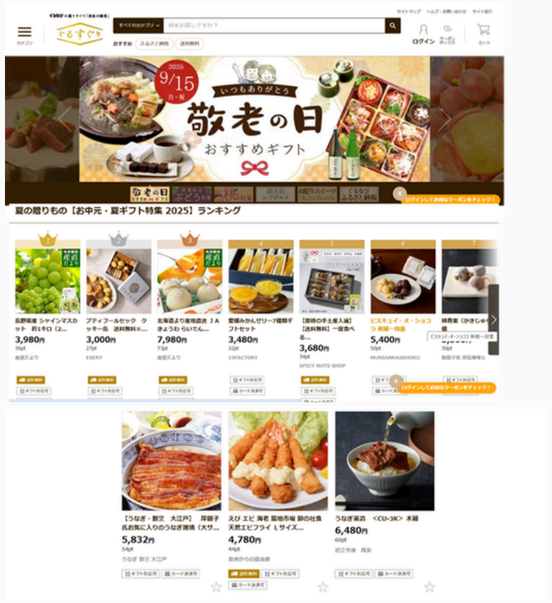
＜安心堂＞



＜豊洲市場ドットコム＞



＜ぐるなび「美食の殿堂」＞



©2026 Pasona Agri Partners Inc.

PR施策について

＜事業PRサイト＞ 魚と食卓の新しい関係「UOYA





魚が食卓に届くまでには

多くの人の手と想いがあります。

まるでひとつの家族のように

魚を通じた人と人の新しい関係性を。

uoya

魚家

uoya

＜取材記事＞　事業者ごとに加工へのストーリーを取材







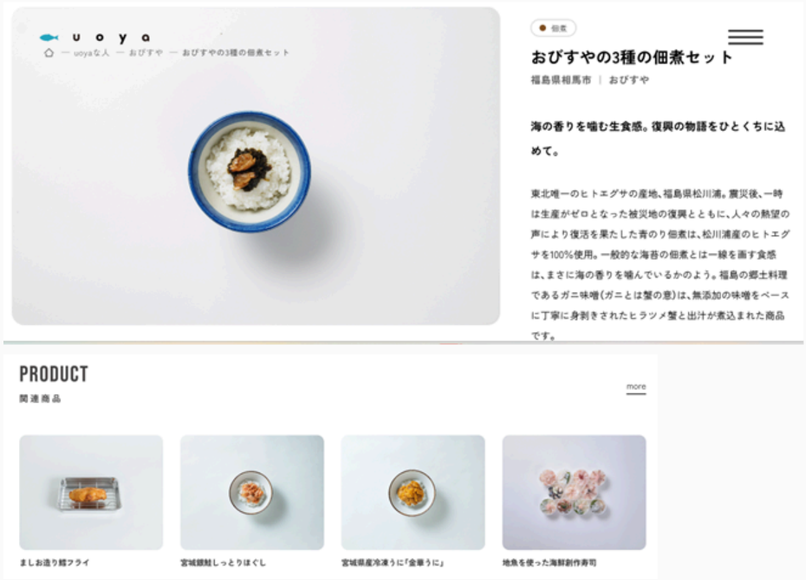


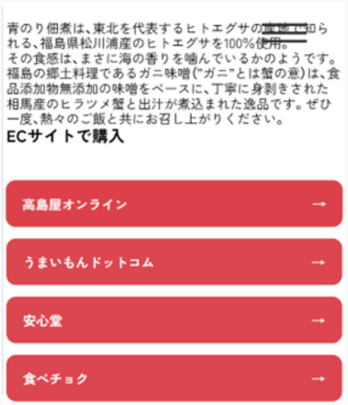
©2026 Pasona Agri Partners Inc.

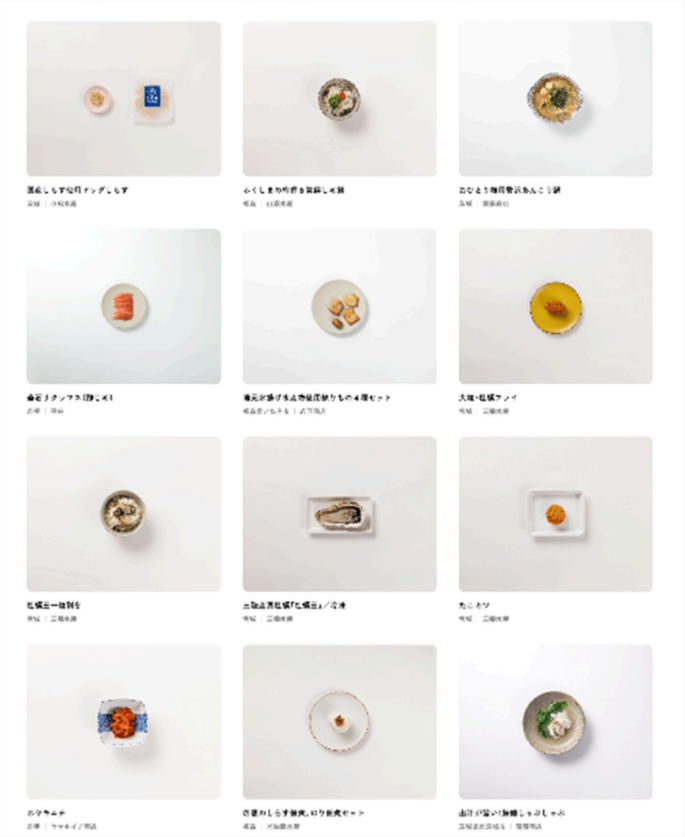
PR施策について

＜商品ページ＞

記事→商品→販売先への誘導動線を設計







©2026 Pasona Agri Partners Inc.